

РАЗДЕЛ 5.
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 334.012.63/64

**Бавланкулова
Динара Джумаковна,**
Экономикалык
илимдердин кандидаты,
Кыргыз мамлекеттик
юридикалык университетинин
Экономика, менеджмент
жана бажы бөлүмүнүн
доценти м.а.

**Бавланкулова
Динара Джумаковна,**
к.э.н., и.о. доцента кафедры
Экономики, управления
и таможенного дела
Кыргызского государственного
юридического университета

**Bavlankulova
Dinara Dzhumakovna,**
Candidate of Economic Sciences,
Acting Associate Professor of the
Department of Economics,
Management and Customs
Kyrgyz State Law University

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДА ЧАКАН
ЖАНА ОРТО БИЗНЕСТИ
ӨНУКТУРУУНУН ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF
SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES
IN THE KYRGYZ REPUBLIC

Аннотация: Макалада чакан жана орто бизнестин өнүгүүсү талдоого алынган.

Кыргыз Республикасында чакан жана орто бизнестин ишинин негизги көрсөткүчтөрүнүн динамикасы каралат.

Аннотация: В статье приводится анализ развития малого и среднего предпринимательства.

Рассматривается динамика основных показателей деятельности субъектов малого и

среднего предпринимательства в Кыргызской Республике

Annotation: The article analyzes the development of small and medium-sized businesses.

The dynamics of the main indicators of the activities of small and medium-sized businesses in the Kyrgyz Republic is considered.

Ачык сөздөр: Чакан жана орто ишканалар, бизнес, дүң кошумча нарк, ишмердүүлүк

Ключевые слова: Малое и среднее предпринимательство, бизнес, валовая добавленная стоимость, деятельность

Keywords: Small and medium enterprises, business, gross value added, activities.

Развитие малого и среднего предпринимательства и возможность реализации частной предпринимательской инициативы являются необходимыми условиями успешного развития страны.

Сектор МСП содействует гибкой перестройке производства, росту занятости, формированию предпринимательской культуры, равномерному развитию регионов, активной инновационной деятельности, инициирует накопление капиталов, содействует ускорению научно-технического прогресса, решению социальных проблем, сглаживая социальные конфликты, способствует снижению уровня безработицы, обеспечению населения дополнительными доходами и т. д.

В частности, малый бизнес обладает рядом преимуществ перед крупными предприятиями, такими как близость к местным рынкам и четкая ориентация на потребности клиентов, возможность производства продукции небольшими партиями, отсутствием лишних звеньев управления и т.д.

В то же время малые предприятия под воздействием меняющихся политических и прочих внешних изменений являются легко разрушающейся системой. Что стало очевидным, из-за экономического и социального опустошения, которое ощущается в странах по всему миру, возникающего в результате таких кризисных мер, как режим изоляции и социальное дистанцирование в связи с пандемией COVID-19.

Малое и среднее предпринимательство в Кыргызстане на сегодняшний день составляет основу социально-экономического развития. В республике субъекты малого и среднего бизне-

са дают почти половины общего оборота и добавленной стоимости.

Анализ экономической ситуации в Кыргызской Республике со всей очевидностью свидетельствует о необходимости повышения роли и поддержки малого предпринимательства, представляющего собой важнейший стратегический ресурс, способный обеспечить экономический рост, эффективность экономических взаимодействий и повышение национального благосостояния.

Прежде чем определять основные показатели развития МСП в Кыргызской республике, необходимо отметить, критерии отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам малого и среднего предпринимательства.

Малое и среднее предпринимательство (малый и средний бизнес) в Кыргызской Республике определяется как совокупность хозяйствующих единиц: малых и средних предприятий, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей.

При определении субъектов малого и среднего предпринимательства кыргызское законодательство основывается на выполнении требований к выручке, средней численности работников. В соответствии с Постановлениями Правительства Кыргызской Республики «Об основной схеме классификатора типов предприятий» от 17 февраля 1998г. №78 и «О внесении изменений в Постановление Правительства Кыргызской Республики от 17 февраля 1998г. №78» от 29 августа 2002г. № 590 малым и средним предприятием признается:

- Юридическое лицо, коммерческое предприятие, независимо от организационно-правовой формы хозяйствования.

- Средняя численность трудового персонала, установленная для каждой категории предпринимательства: от 16 до 50 для малых; от 7 до 15 для средних.

Другим классификационным критерием является общий объем оборота тыс. сомов (производства, работ и услуг).

По видам экономической деятельности предприятия объединяются в группы I и II.

В целом на начало 2020г. на территории Кыргызской Республики насчитывалось 724,7 тыс. действующих хозяйствующих субъектов, как юридических, так и физических лиц, среди которых 47,5 % индивидуальных предпринимателей, 3,3 % малых предприятий, 0,6 % средних предприятий, 47,2% фермерских и крестьян-

ских хозяйств и только 2 % крупных предприятий.

Значительная часть (79,6 процента) действующих юридических лиц приходится на малые хозяйствующие субъекты, из которых 44 процента зарегистрированы в г. Бишкек.

Доля средних и крупных хозяйствующих субъектов составила, 14 и 6,4 процента соответственно.

В последние годы в республике отмечается рост количества зарегистрированных предприятий малого бизнеса, так в 2019 году в исследуемой сфере по сравнению с 2015 г. их количество возросло на 22,4% и составляло почти 16,2 тыс. единиц (см. табл. 1).

Количество средних предприятий, наоборот имеют тенденцию к снижению, их численность за рассматриваемый период снизилась на 2,0% и составила 779 единиц (см. табл. 1).

Таблица 1 - Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике, единиц

	2015	2016	2017	2018	2019
Малые предприятия	13232	13592	13858	14520	16199
Средние предприятия	795	776	795	769	779
Индивидуальные предприниматели ¹	366734	379150	389778	401658	411405
Крестьянские (фермерские) хозяйства ²	400794	414919	428730	439602	452308

1. Индивидуальные предприниматели, прошедшие государственную регистрацию, по состоянию на конец года.

2. Включая индивидуальных предпринимателей, занимающихся сельскохозяйственной деятельностью

* По данным материалов интернет-сайта Национального статистического комитета Кыргызской Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stat.kg/>

Анализ деятельности действующих предприятий позволяет сделать вывод о том, что в период с 2015 года по 2019 год наблюдается положительный темп прироста основных экономических показателей деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (см. табл. 2), что обусловлено, прежде всего, гибкостью сектора к рыночным изменениям.

Таблица 2 – Динамика основных показателей деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике за 2015-2019гг.

	2015	2016	2017	2018	2019
Численность занятых в малых предприятиях, тыс. человек	52,2	52,2	53,2	56,6	73,4
Численность занятых в средних предприятиях, тыс. человек	36,1	35,2	36,2	34,4	34,4
Численность занятых в индивидуальном предпринимательстве, тыс. человек	366,7	379,2	389,8	401,7	411,4
Удельный вес занятых в общей численности занятых в экономике ² , в процентах	19,3	19,7	20,3	20,5	21,2
Удельный вес объема валовой добавленной стоимости в ВВП, в % ⁴	40,3	39,1	41,2	42,5	44,8
Выручка малых и средних предприятий от реализации продукции, работ, услуг (оборот), млн. сомов	87756,3	98984,7	118035,2	124426,3	147892,5

2. Без крестьянских (фермерских) хозяйств.

4. Данные за 2019 год - предварительные.

* По данным материалов интернет-сайта Национального статистического комитета Кыргызской Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stat.kg/>

Удельный вес объема валовой добавленной стоимости малого и среднего бизнеса в ВВП страны имело незначительное снижение на 1,2% в 2016 году в сравнении с 2015 годом, но с 2017 года наблюдался подъем и в 2019 году этот показатель составил почти половинную долю республики (44,8%) [1].

Данная тенденция представлена на рисунке 1, которая иллюстрирует динамику роста ВВП Кыргызстана и доли малого и среднего предпринимательства за 2015-2019 годы. Тренд сектора малого и среднего бизнеса республики имеет пропорциональную зависимость от динамики движения общегосударственного ВВП.

В результате при увеличении внутреннего валового продукта доля малого и среднего предпринимательства неизменно растет.

Рисунок 1 - Динамика ВВП и валовой добавленной стоимости сектора малого и среднего предпринимательства Кыргызской Республики за 2015-2019гг.

Анализ данных приведенных в таблице 3 показывает, что одним из важнейших секторов рыночной экономики Кыргызской Республики, является - предпринимательство малых форм, которое охватывает многочисленную группу мелких собственников - индивидуальных предпринимателей, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, они в значительной мере определяют социально-экономический уровень развития страны.

Так наибольший удельный вес объема валовой добавленной стоимости в ВВП республики в 2019 году составили индивидуальные предприниматели (26,2%), а в 2015 году этот показатель составлял 20,4%[1].

Таблица 3- Удельный вес объема валовой добавленной стоимости малого и среднего предпринимательства Кыргызской Республики в ВВП, в процентах

	2015	2016	2017	2018	2019
малые предприятия	7,0	7,5	6,7	6,8	7,3
средние предприятия	3,9	4,0	3,8	4,1	4,2
индивидуальные предприниматели	20,4	20,1	23,3	24,8	26,2
крестьянские (фермерские) хозяйства	9,0	7,5	7,4	6,8	7,1
Всего	40,3	39,1	41,2	42,5	44,8

Данные за 2019 год - предварительные

* По данным материалов интернет-сайта Национального статистического комитета Кыргызской Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stat.kg/>

Индивидуальное предпринимательство решает ряд социально-экономических задач: насыщение рынка товарами и услугами, трудоустройство незанятого населения, развитие предпринимательской инициативы граждан, вовлечение в бизнес материальных и финансовых средств населения, укрепление экономической базы местных органов власти за счет налоговых отчислений и различных сборов, уплачиваемых индивидуальными предпринимателями без образования юридического лица, поэтому так важно анализировать социально-экономические процессы, протекающие в индивидуальном предпринимательстве, выявлять направления и условия его дальнейшего развития.

Одной из основных задач по развитию малого и среднего предпринимательства является перераспределение трудовых ресурсов, занятых в государственном, частном и неформальном секторе экономики. Так совокупная среднесписочная численность занятых на малых и средних предприятиях и индивидуальных предприятий в Кыргызской Республике составила в 2019 г. 519,2 тыс. чел. Численность

индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в налоговых органах, в 2019 г. составила 411,4 человек, или 79,2 % от всех занятых в малом среднем бизнесе и около 16,8 % от всего занятого населения Кыргызской Республики. При этом удельный вес индивидуальных предпринимателей в выпуске отдельных товаров и услуг достаточно велик. Например, в операциях с недвижимым имуществом – он составляет около 83%, профессиональной, научной и технической деятельности - 57,1%. Значительно больший удельный вес индивидуальные предприниматели имеют в розничной торговле - в 2019 г. он составил 38,1%[1].

Современное состояние развития малого и среднего бизнеса характеризуется неравномерностью распределения субъектов на территории страны (см. табл. 4).

Львиная доля (68,0%) количества предприятий малого и среднего бизнеса республики приходится на г.Бишкек, а также Чуйскую (9,9%) область и г. Ош (6,0%).

Такой диаметральный уровень развития бизнеса сопряжен с различиями в социально-экономическом положении территорий и, как следствие, с наличием благоприятной платформы для создания и развития субъектов малого и среднего бизнеса в республике.

Таблица 4 - Динамика малых и средних предприятий в Кыргызской Республике за 2015-2019гг., по регионам, единиц

	2015	2016	2017	2018	2019
Кыргызская Республика	14 027	14 368	14 653	15 289	16 978
Баткенская область	200	213	237	252	300
Джалал-Абадская область	541	534	549	558	583
Иссык-Кульская область	424	422	429	523	581
Нарынская область	219	214	223	279	297
Ошская область	480	521	569	603	651

Таласская область	255	253	246	291	331
Чуйская область	1 347	1 390	1 474	1 545	1 679
г. Бишкек	9 733	9 976	9 955	10 279	11 543
г. Ош	828	845	971	959	1 013

* По данным материалов интернет-сайта Национального статистического комитета Кыргызской Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stat.kg/>

Визуально доля малых и средних предприятий республики за 2019 год представлена на рисунке 2

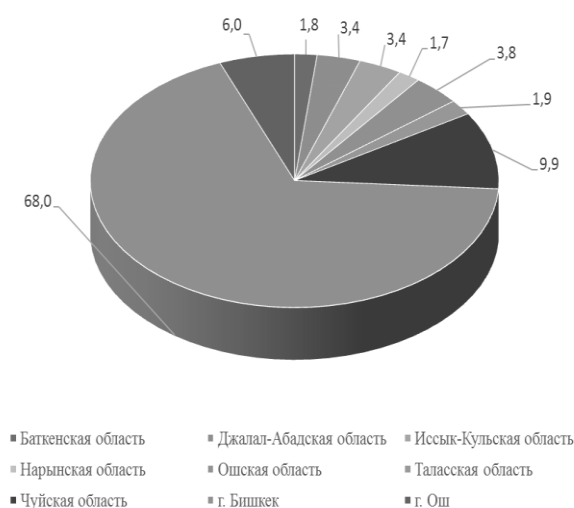


Рисунок 2 – Доля малых и средних предприятий республики за 2019 год

2. Структура малого и среднего предпринимательства Кыргызской Республики

Роль малого и среднего бизнеса в Кыргызстане отражена основными экономическими показателями деятельности рассматриваемого сектора экономики. Субъекты малого и среднего бизнеса предоставляют рабочие места большому количеству граждан страны. Обеспечивая занятость населения, данный сектор экономики насыщает бюджет страны финансовыми потоками в виде отчислений из заработной фонда и

налогов. Помимо этого, малый и средний бизнес способствует развитию многих отраслей.

В структуре малого и среднего предпринимательства республики наибольшую долю составляют крестьянские (фермерские) хозяйства – 51,4%, а также индивидуальные предприниматели – 46,7%, на долю малых приходится – 1,8% и средних – 0,1% предприятий.

Среди малых и средних предприятий структурообразующими компонентами являются малые предприятия, консолидирующие 95,4% общего количества малых и средних предприятий Кыргызской республики.

Распределение малых предприятий по отраслям экономики носит неравномерный характер. По-прежнему первое место по количеству субъектов малого бизнеса стабильно занимает сфера оптовой и розничной торговли (25,6%), которая многократно превосходит другие отрасли по доле малых и средних компаний[1].

Отраслевая структура малого предпринимательства имеет важное экономическое значение для сбалансированного развития данного сектора национальной экономики.

Наиболее привлекательными для предприятий малого бизнеса отмечены также сферы строительства (11,6%), обрабатывающего производства (9,8%), профессиональная, научная и техническая деятельности (10,6%) (рисунок 3).

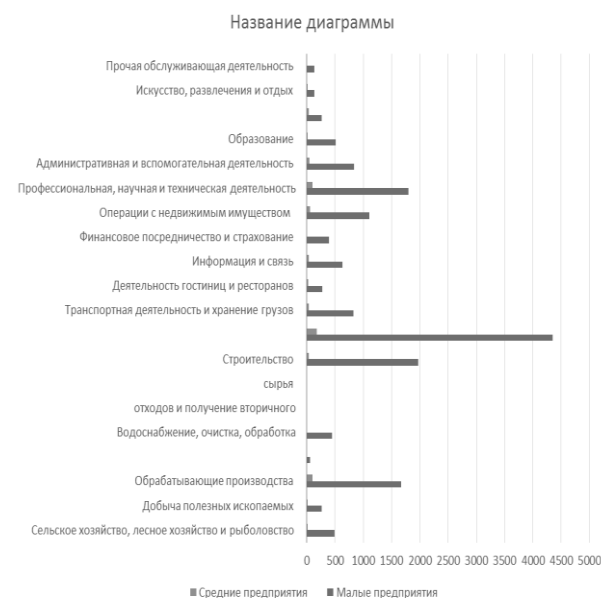


Рисунок 3. Структура малого и среднего предпринимательства Кыргызской Республики по видам экономической деятельности за 2019 г.

Широкое распространение получили парикмахерские услуги, ремонт бытовой техники, установка окон и ремонт автомобильного транспорта. Открываются пункты общественного питания, конкурирующие между собой по уровню сервиса и качества обслуживания. Расширение сети торговых компаний стимулирует местные торговые предприятия повышать уровень обслуживания населения и предоставлять более качественные товары на рынке.

Анализ отраслевой структуры малого и среднего предпринимательства позволяет сделать еще один важный вывод. В силу специализации на торговле и смежных операциях малые предприятия почти не участвуют в инновационной деятельности, так как сфера торговли не предъявляет спроса на создание технологических инноваций. В этой связи видоизменение отраслевой структуры в сторону более технологически сложных видов деятельности окажет серьезное влияние на отмеченные ранее характеристики малого и среднего предпринимательства Кыргызстана.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Интернет-сайт Национального статистического комитета Кыргызской Республики [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.stat.kg/>. – Загл. с экрана.

УДК 81.1

*Расулова Мээрим Мелисовна,
Кыргыз мамлекеттик
юридикалык университетинин
Мамлекеттик тил борборунун
ага окутуучусу, фил.и.к.*

*Расулова Мээрим Мелисовна,
старший преподаватель
Центра государственного языка,
Кыргызского государственного
юридического университета, к.ф.н.*

*Rasulova Meerim Melisovna,
Kyrgyz State Law University
Senior Lecturer at the State Language
Center, Candidate of Philology
моб. тел.: +996 705 871761
e-mail: rasulovamerim78@gmail.com*

ДИАЛОГДОГУ КАРАТМА СӨЗДӨР

ОБРАЩЕНИЯ В ДИАЛОГЕ

TREATMENT IN THE DIALOGUE

Аннотация: Макалада диалогдо орун алган каратма сөздөрдүн функцияларыны, алардын классификациясы берилет. Адамдын номинациясында каратма сөздөр баалоо, кайрылуудагы кошумча боёкчо жана мамилелик белгилерди айырмалоочу каражат катары кызмат аткарабы белгиленет.

Аннотация: В статье даны функционирование и классификация обращений в диалоге. В номинации человек ставится акцент на то, что обращения выполняют функцию оценивания, дают некоторый оттенок и отличительные средства в отношениях.

Abstract: The article gives the functioning and classification of appeals in the dialogue. In the category people put emphasis on the fact that the treatment of function evaluation, provide some shade and distinctive tools in the relationship.

Негизги сөздөр: диалог, каратма сөз, адресат, адресант, эмоция, баалоо.

Ключевые слова: диалог, обращения, адресат, адресант, эмоция, оценивание.

Key words: dialogue, treatment, address-ee, recipient, emotions, evaluation.

Диалогдун структурасынын маанилүү бөлүгүн түзгөн сөздөр каратма сөз болору шексиз. Себеби диалог өзү адресант жана адресат формуласы менен шартталгандыктан, конкреттүү адресаттын аты каратма сөз аркылуу берилет.

Окумуштуу А. Имановдун аныктама-сында «Сүйлөм аркылуу айтылган ойдун кимге, эмнеге арналгандыгын (адрестелгендигин) билдирүүчү сөз, же сөздөрүн тизмеги» [Иманов, 2009, 291]. Окумуштуунун оюна таянсак, каратма сөздө адресанттын жана адресаттын болушу шарт, демек ал көркөм тексттеги диалогдун дагы бир формалдык көрсөткүчү болуп саналат.

Көркөм тексттеги каратма сөздөрдү лексика-семантикалык мүнөзүнө жараша бир нече топко ажыратып кароого болот. Адамдарга карата кайрылууну көрсөткөн каратма сөздөр кыйла арбын учурайт. Мындай каратма сөздөрдө шарттуулук даражасы абдан